

Informe de Gestión 2025

CORPORACIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LAS MUJERES

CONALDEM

ÍNDICE

	Pág.
01. Introducción	03
02. Sobre Nosotros	04
03. Sobre este Informe	07
04. Indicadores de Impacto	05
05. Proyecciones 2026	15
06. Recursos Gestionados	16
07. Alianzas Estratégicas 2025	17
08. Agradecimientos	18

01. INTRODUCCIÓN

La corporación CONALDEM con una trayectoria de ocho años en la transformación social desde la Comuna 1 de Cali, presenta este informe como testimonio de su gestión durante el año 2025. Nuestra labor se ha consolidado a través de programas integrales de formación, acompañamiento psicosocial y fortalecimiento al emprendimiento, logrando un impacto tangible en el tejido social de diversos territorios.

Este ejercicio de transparencia refleja nuestro compromiso institucional y la eficacia de la articulación con aliados estratégicos, elementos clave que nos han permitido generar oportunidades reales y elevar la calidad de vida de las mujeres, niños, niñas, jóvenes y familias beneficiarias.

02. Sobre Nosotros

Nuestro propósito superior es impulsar el desarrollo socioeconómico de las mujeres, promoviendo su empoderamiento integral y el ejercicio pleno de sus derechos fundamentales. Mediante una intervención estratégica que abarca el ámbito laboral, la salud, el bienestar, la recreación, el emprendimiento y la educación, trabajamos por consolidar su estabilidad emocional, familiar y social.

La esencia de nuestra labor reside en un marco ético sólido que guía cada proceso comunitario y nuestra interacción con aliados y beneficiarios. Nuestros valores institucionales, pilares de la identidad de CONALDEM, son:

- **Respeto:** Reconocemos y valoramos la dignidad, la diversidad de pensamiento y los derechos inalienables de cada persona.
- **Amor:** Ejercemos nuestra labor con una profunda vocación de servicio, empatía y compromiso humano hacia las comunidades.
- **Integridad:** Actuamos con rectitud, transparencia y coherencia en cada una de nuestras intervenciones.
- **Compromiso:** Asumimos con convicción la responsabilidad de nuestra gestión social y el cumplimiento riguroso de nuestros objetivos.
- **Lealtad:** Fomentamos relaciones basadas en la confianza, la reciprocidad y un firme sentido de pertenencia.
- **Responsabilidad:** Lideramos nuestros procesos con profesionalismo, ética y un enfoque constante en el bienestar colectivo.

Estos principios no solo fundamentan nuestro accionar, sino que reafirman el compromiso indeclinable de CONALDEM con la transformación social, el fortalecimiento del rol de la mujer y la construcción de comunidades más inclusivas, participativas y sostenibles.

03. Sobre este Informe

La información presentada a continuación corresponde a la ejecución de los programas, proyectos e iniciativas desarrollados por la Corporación Nacional de Mujeres – CONALDEM durante el año 2025, en articulación con entidades del sector público, privado, organizaciones de la sociedad civil y aliados estratégicos, con el propósito de generar impacto social, fortalecer las capacidades de las comunidades y contribuir al bienestar de mujeres, niños, niñas, jóvenes y familias en los territorios intervenidos.

A continuación, se relacionan los principales programas y proyectos ejecutados durante la vigencia 2025:

1. Mujer Ven, Aprende y Emprende

A través del programa **Mujer, Ven, Aprende y Emprende**, se impactó positivamente a mujeres de las comunas 1, 14 y 15 mediante un proceso formativo de tres meses. Este ciclo se enfocó en talleres de empoderamiento integral, liderazgo y autonomía económica, los cuales articularon la formación emocional con el desarrollo de competencias digitales. Mientras que los módulos de amor propio y autocuidado fortalecieron la autoestima de las beneficiarias, las sesiones tecnológicas les brindaron capacidades clave en herramientas como WhatsApp Business y Canva para la gestión de sus emprendimientos. Estas actividades fomentaron redes de apoyo colaborativo que permitieron a las mujeres transformar sus proyectos y fortalecer su liderazgo comunitario. Bajo una metodología eminentemente práctica, el programa garantizó la adquisición de conocimientos aplicables para superar barreras socioeconómicas y escalar sus iniciativas. Este proceso fue determinante para que las participantes no solo incrementaran sus ingresos, sino que se consolidaran como agentes de cambio en sus respectivos territorios.

Asimismo, el programa se implementó en la Comuna 3, donde se ejecutó una ruta formativa integral que evolucionó desde el empoderamiento personal, el liderazgo comunitario y el autoconocimiento de los temperamentos, hacia la profesionalización técnica en áreas como branding, fotografía de producto, marketing digital y gestión financiera. De igual manera, los talleres de salud emocional y el establecimiento de redes de apoyo consolidaron la resiliencia y la colaboración mutua como pilares de sostenibilidad para sus emprendimientos. Este ciclo formativo concluyó satisfactoriamente con la certificación de competencias y el

reconocimiento público de las participantes en un evento de graduación masivo realizado en el Hotel Aristi.

2. Programa Regalando Sonrisas

Durante el año 2025, se llevaron a cabo cuatro ediciones del programa **Regalando Sonrisas**, una iniciativa orientada a propiciar espacios de integración, recreación y bienestar para niños, niñas y sus familias. La primera edición se efectuó en el mes de abril, en el marco de la celebración del Mes de la Niñez; posteriormente, en el mes de septiembre, se desarrolló la segunda versión a través de una jornada de salud visual y auditiva, realizada en alianza con la Fundación Casa Colombia y la Fundación Único. Finalmente, en el mes de diciembre, se llevaron a cabo la tercera y cuarta edición del programa, impactando a las comunidades de la Comuna 1 y la Vereda El Pedregal, donde se desarrollaron jornadas recreativas, entrega de regalos y actividades de integración familiar que promovieron espacios de alegría y cohesión comunitaria.

3. Premios CONALDEM

Los Premios CONALDEM, cuya **cuarta edición** se celebró en 2025, representan el máximo reconocimiento institucional de la Corporación para exaltar el liderazgo y la resiliencia de las mujeres. Este evento anual celebra la excelencia en categorías como emprendimiento, liderazgo comunitario y construcción de paz, visibilizando historias de vida que inspiran a la comunidad vallecaucana. Al conectar a las galardonadas con aliados estratégicos, la ceremonia potencia la sostenibilidad de sus proyectos sociales y productivos. En esencia, constituyen un hito de gratitud y cohesión que reafirma el compromiso de la organización con la equidad, el desarrollo humano y la dignificación del trabajo femenino.

04. Indicadores

4.1 Consolidado de Indicadores de Resultados – Programa “Mujer ven Aprende y emprende” (2025)

Categoría	Indicador	Resultado / Alcance
Cobertura	Cumplimiento de meta de inscripción (Comunas 1, 14, 15)	111.4% (68 mujeres)
Cobertura	Vinculación y certificación (Comuna 3)	100 participantes certificadas
Satisfacción	Índice de cumplimiento de expectativas	100%
Bienestar	Mejora en el bienestar emocional y resiliencia	100% (incluye adopción de técnicas de autorregulación)
Utilidad	Calificación del contenido como útil	100%
Formación	Grado de avance en ruta técnica (branding, foto, marketing)	Completado satisfactoriamente
Impacto	Mejora en la gestión de emprendimientos	52.4%
Digital	Mejora notable en habilidades digitales	57.1%
Liderazgo	Incidencia territorial y roles de liderazgo	Alcanzado (reconocimiento comunitario)
Cierre	Tasa de culminación (Articulación aliados estratégicos)	100% de tasa de culminación

Resumen Resultados 2025

Durante el año 2025, el proyecto "Mujer, Ven, Aprende y Emprende" logró una cobertura total de 168 mujeres impactadas en diferentes comunas de Cali. En la fase inicial (enero-abril), se priorizó el empoderamiento y la alfabetización digital, logrando un 100% de satisfacción en el bienestar emocional y una alta aplicación práctica de los conocimientos en la gestión de negocios. En la fase de consolidación (abril-octubre), el proyecto profundizó en la profesionalización técnica mediante módulos especializados de branding, fotografía y finanzas, logrando la certificación oficial de 100 participantes en la Comuna 3 en articulación con aliados como la Fundación WWB Colombia. La estrategia demostró un alto impacto en la resiliencia y el liderazgo comunitario, permitiendo que las beneficiarias no solo mejoraran sus competencias técnicas, sino que también consolidaran redes de apoyo mutuo y lograran una mayor incidencia dentro de sus territorios.








CONALDEM
COMPROMISO Valle
SUEÑA
SIN MIEDOS
ENTRENA
SIN
LIMITES









Consolidado de Indicadores de Impacto - Programa "Regalando Sonrisas" (2025)

Periodo	Actividad	Alcance (Niños/as)	Resultado / Impacto
Abril	Celebración Día del Niño (Dagua, Valle)	80	Fortalecimiento del bienestar infantil, expresión artística y promoción de derechos en zona rural.
Septiembre	Entrega de gafas (Comuna 1, Cali)	30	Mejora directa en la calidad de vida y rendimiento escolar mediante alianza interinstitucional.
Diciembre	Integración familiar y entrega de regalos	210	Fomento de la cohesión comunitaria (150 niños en Comuna 1 y 60 en vereda El Pedregal).
TOTAL	**Gestión Anual**	**320**	**Atención integral a la niñez en entornos vulnerables y rurales.**

Resumen de Resultados

- **Cobertura Total:** Se logró un impacto directo en **320 niños y niñas** a lo largo del año 2025, distribuidos en entornos urbanos y rurales del Valle del Cauca.
- **Diversidad de Intervención:** El programa "Regalando Sonrisas" consolidó un enfoque multifacético que abarca desde la **salud visual** (prevención y entrega de insumos) hasta la **garantía de derechos** y el **bienestar recreativo** en fechas especiales.
- **Articulación Institucional:** El éxito de las intervenciones, especialmente en el área de salud, fue posible gracias a la gestión de alianzas estratégicas con entidades como la Fundación Casa de Colombia y la Fundación Único.
- **Compromiso Social:** La ejecución de actividades en sectores diversos como Dagua, Comuna 1 y la vereda El Pedregal reafirmó el despliegue territorial de la corporación y su compromiso inquebrantable con el desarrollo integral de la niñez vallecaucana.











CONALDEM
CORPORACION
NACIONAL


Oblé
Fabrica de Oblea
Oblé



Consolidado de Indicadores de Impacto - IV Edición Premios CONALDEM (2025)

Indicador	Valor / Resultado	Descripción del Impacto
Edición	4ta	Consolidación del evento como hito anual de reconocimiento.
Mujeres Galardonadas	20	Reconocimiento directo a lideresas y emprendedoras destacadas.
Asistencia al Evento	300	Alta convocatoria y visibilidad del trabajo realizado ante la comunidad.
Categorías de Premiación	5	Diversificación del impacto (Emprendimiento, Liderazgo, Paz, Territorio, Trayectoria).
Articulación Estratégica	> 2	Vinculación efectiva de aliados clave (ej. *Compromiso Valle* y equipo interno).

Resumen Estratégico de Impacto

- **Visibilidad Territorial:** La convocatoria de 300 asistentes en el Hotel Aristi permitió que las historias de las 20 mujeres galardonadas se posicionaran como referentes de éxito en el Valle del Cauca.
- **Valoración del Liderazgo:** Mediante el establecimiento de categorías específicas, se logró un mapeo cualitativo de las diferentes formas en que las mujeres contribuyen al tejido social, desde la paz hasta el desarrollo económico.
- **Fortalecimiento de Alianzas:** El evento no solo premió el desempeño, sino que funcionó como una plataforma de *networking* institucional, facilitando la conexión entre las beneficiarias y actores estratégicos que apoyan la sostenibilidad de sus proyectos.
- **Consolidación Institucional:** La realización exitosa de la cuarta edición ratifica la madurez del programa, demostrando la capacidad de gestión logística de CONALDEM para organizar eventos de gran escala que dignifican el trabajo de las mujeres del sector social.






CONALDEM
PREMIOS
CONALDEM
¡Se acerca nuestro momento de brillar!
10/10/2025
¡Porque el poder de transformar merece ser reconocido!




CONALDEM


CONALDEM

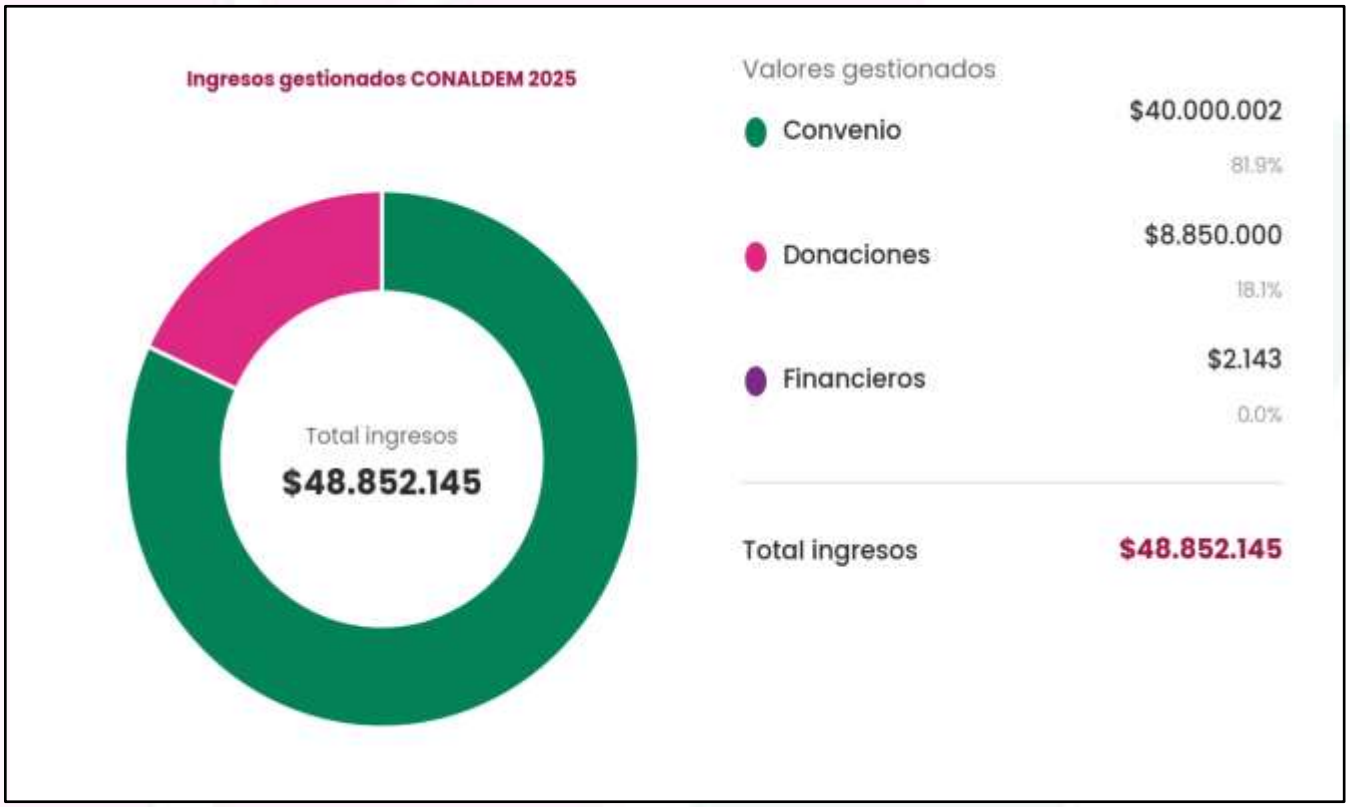
05. Proyecciones 2026

Pilar Estratégico	Acción Clave	Objetivo Principal
1. Expansión Rural	Fortalecimiento de alianzas con líderes comunitarios y presencia física local.	Ampliar el alcance territorial mediante el trabajo directo y articulación comunitaria.
2. Alianzas Estratégicas	Integración de aliados privados/académicos y dashboards de impacto.	Diversificar el ecosistema de apoyo y garantizar la transparencia.
3. Sostenibilidad Financiera	Venta de consultoría social y automatización operativa.	Reducir la dependencia de donaciones y optimizar costos.
4. Redes de Apoyo	Creación de comunidades digitales y conexión con mercados.	Consolidar la red de mujeres mediante seguimiento y vinculación productiva.

Tabla 1. Se define las proyecciones estratégicas de CONALDEM para el 2026

06. Recursos Gestionados

A continuación, se presenta la distribución porcentual e integral de los recursos gestionados por la corporación durante la vigencia 2025.



07. Aliados Estratégicos

Agradecemos el respaldo y la confianza de nuestros aliados estratégicos. Su colaboración es el pilar que hace posible nuestro impacto y contribución hacia una sociedad mejor

08. Agradecimientos

La Corporación CONALDEM expresa su más sincero agradecimiento a Compromiso Valle, Fundación WWB Colombia, Colgate, Carvajal, Casa de Colombia, Fundación Único, Fundación Bolívar Davivienda, Calzatodo, Cesosles, La Conciencia del Amor, ProPacífico y Bivien, por su valioso apoyo y compromiso con nuestras iniciativas sociales.

De igual manera, extendemos un reconocimiento especial a todo el equipo de CONALDEM, cuya dedicación, esfuerzo y vocación de servicio hacen posible que cada proyecto y actividad se conviertan en una oportunidad para transformar vidas y fortalecer nuestras comunidades.

Gracias a todos por creer en nuestra misión y ser parte de este propósito común de generar un impacto social positivo.

¡Juntos seguimos construyendo oportunidades y transformación social! 💙

Corporación CONALDEM.